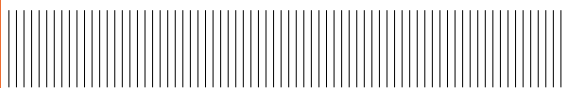


SME S

D A I L Y

372
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
26 ΑΠΡΙΛΙΟΥ
2024



ΤΟ NEWSLETTER ΤΗΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ABOUT JAPAN

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα της
Κομισιόν για ΜμΕ



ΑΑΔΕ

Σε διαβούλευση το ψηφιακό
δελτίο αποστολής



EUROCOMMERCE

Αντιδράσεις για τη γρήγορη
εξόφληση προμηθευτών



ΥΠ. ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Έρχεται νέο πρόγραμμα για μεταποίηση
αγροτικών προϊόντων - Έως 65% επιδότηση

ABOUT JAPAN

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα της Κομισιόν για ΜμΕ

ΣΕΙΡΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ προγραμμάτων επιδοτεί η Ευρωπαϊκή Επιτροπή τα οποία προσφέρονται δωρεάν. Στο πλαίσιο του προγράμματος προβλέπονται επιδοτούμενες επιχειρηματικές αποστολές, ώστε οι συμμετέχοντες να αποκτήσουν μια άποψη γύρω από τον τρόπο λειτουργίας των ιαπωνικών επιχειρήσεων, τις πρακτικές, τη δομή και τα τεχνολογικά επιτεύγματά τους.

ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Προθεσμία υποβολής αιτήσεων: 6 Ιουνίου 2024.

ΤΟΠΟΣ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΣ

Ημερομηνίες αποστολής: 7-11 Οκτωβρίου 2024.

Τόπος διεξαγωγής: Οσάκα και Γιοκοχάμα στην Ιαπωνία.

ΠΟΙΟΥΣ ΑΦΟΡΑ

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε ΜμΕ και cluster της ΕΕ που δραστηριοποιούνται στους ακόλουθους τομείς:

- Ανάπτυξη φαρμάκων
- Υποστήριξη ανάπτυξης φαρμάκων, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης φαρμάκων με τη βοήθεια τεχνητής νοημοσύνης
- Αναγεννητική ιατρική
- Ψηφιακές Θεραπευτικές μέθοδοι, όπως συνδυασμοί φαρμάκων-συσκευών, συστήματα μη φαρμακολογικής θεραπείας

ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Όπως επισημαίνεται σε ανακοίνωση του ΕΒΕΑ αυτή η αποστολή είναι μια εξαιρετική ευκαιρία για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους τομείς Φαρμάκων, Βιοτεχνολογιών και Επιστημών Ζωής να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους πρώτα στην Οσάκα, την ιστορική φαρμακευτική δύναμη της Ιαπωνίας, από τις 7 έως τις 8 Οκτωβρίου 2024, και στη συνέχεια στην Έκθεση BioJapan (<https://jcd-expo.jp/en/>), την μεγαλύτερη εκδήλωση συνεργασίας βιοτεχνολογίας στη Γιοκοχάμα από τις 9 έως τις 11 Οκτωβρίου 2024 και να κάνουν B2B συναντήσεις.



ΣΤΟΧΟΙ

- Εξερεύνηση ευκαιριών συνεργασίας με ιαπωνικές Φαρμακευτικές εταιρείες και εταιρείες Βιοτεχνολογίας και Ιατροφαρμακευτικής Βιοτεχνολογίας
- Γνωριμία και δικτύωση με πιθανούς επιχειρηματικούς εταίρους στην Ιαπωνία
- Δημιουργία νέων επιχειρηματικών ευκαιριών και συνεργασιών με ιαπωνικές εταιρείες
- Απόκτηση πολύτιμων γνώσεων σχετικά με την ιαπωνική αγορά για απόκτηση ανταγωνιστικότητας σε παγκόσμια κλίμακα ως
- ΜμΕ
- Προετοιμασία του εδάφους για συνεργασία στην πράξη με Ιάπωνες ομολόγους ως cluster

ΚΟΣΤΟΣ

Το Κέντρο ΕΕ-Ιαπωνίας καλύπτει όλα τα έξοδα που σχετίζονται άμεσα με την αποστολή: το περίπτερο στην εμπορική έκθεση, τα έξοδα μεταφοράς από την Οσάκα στη Γιοκοχάμα, τις δραστηριότητες που εντάσσονται εντός του πλαισίου της ανάπτυξης συνεργασιών. Η συμμετέχουσα εταιρεία αναμένεται να καλύψει τα ταξίδια προς/από την Ιαπωνία, τα έξοδα διαμονής και διαβίωσης, συμπεριλαμβανομένων των τοπικών μεταφορών και γευμάτων.

Σχετικές πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις ακόλουθες ηλεκτρονικές σελίδες:

<http://www.eu-japan.eu> / <http://www.een-japan.eu> / <http://www.eubusinessinjapan.eu>



ΑΑΔΕ**Σε διαβούλευση το ψηφιακό δελτίο αποστολής**

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ έθεσε η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων το προσχέδιο της απόφασης, για την εκκίνηση και λειτουργία της ψηφιακής παρακολούθησης διακίνησης αγαθών και τον ορισμό του μορφοτύπου του ηλεκτρονικού δελτίου αποστολής.

ΑΜΕΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Μέσω της διαβούλευσης η ΑΑΔΕ προσβλέπει στην άμεση συνεργασία με τους φορείς και τις επιχειρήσεις, ώστε από κοινού να διαμορφώσουν το νέο πλαίσιο στη διακίνηση αγαθών, που εμβαθύνει στη χρήση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων για την αποτροπή της φοροδιαφυγής και του λαθρεμπορίου.

Στο προσχέδιο της απόφασης καθορίζεται το περιεχόμενο των παραστατικών διακίνησης, η διαδικασία για την ψηφιακή έκδοση και διαβίβασή τους στην ψηφιακή πλατφόρμα myDATA, καθώς και η διαδικασία ψηφιακής παρακολούθησης της διακίνησης αγαθών.

ΤΙ ΑΛΛΑΖΕΙ

- εισάγεται διάκριση μεταξύ απλής και σύνθετης διακίνησης αγαθών και περιγράφεται η σειρά των ενεργειών από την έναρξη έως και την ολοκλήρωση της διακίνησης σε δύο φάσεις:

Α' Φάση:

- έκδοση παραστατικών
- διαβίβαση δεδομένων στο myDATA και ενημέρωση του Λήπτη
- δυνατότητα ελέγχου των διακινήσεων κατά τη διάρκεια αυτών με τη σάρωση QR Code που απεικονίζονται στα παραστατικά διακίνησης

Β' Φάση:

- ψηφιακή παρακολούθηση φορτώσεων/ μεταφορτώσεων,
 - παραλαβή παραστατικών και αγαθών με τη σάρωση QR Code των παραστατικών διακίνησης,
 - ποσοτικός και ποιοτικός έλεγχος από τον Λήπτη
1. ορίζονται οι υπόχρεοι έκδοσης παραστατικών διακίνησης, ο χρόνος έκδοσης και ο χρόνος διαβίβασης των δεδομένων στο myDATA
 2. αποδίδονται οι ρόλοι που μπορεί να αναλάβουν οι επιχειρήσεις κατά τη συμμετοχή τους στη διακίνηση αγαθών
 3. καθορίζεται το περιεχόμενο και ο μορφότυπος των ψηφιακών παραστατικών διακίνησης, οι τύποι παραστατικών που χρησιμοποιούνται σε κάθε στάδιο της διακίνησης αγαθών και τα κανάλια διαβίβασης
 4. καθιερώνεται η χρήση της Συνδυασμένης Ονοματολογίας «Tagic» για την ενιαία κωδικοποίηση των διακινούμενων ειδών



ΥΠ. ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Έρχεται νέο πρόγραμμα για μεταποίηση αγροτικών προϊόντων - Έως 65% επιδότηση

ΠΡΟΔΗΜΟΣΙΕΥΤΗΚΕ το πρόγραμμα "[Στήριξη για επενδύσεις στη μεταποίηση/ εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων](#)", από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. Το νέο πρόγραμμα θα επιδοτεί επενδύσεις στον κλάδο της μεταποίησης αγροτικών προϊόντων έως και 65% και αναμένεται να ξεκινήσει μετά το Πάσχα.

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

Δικαιούχοι της επιδότησης είναι υφιστάμενες αλλά και νέες επιχειρήσεις (μικρές, μεσαίες, μεγάλες).

BUDGET

Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός ξεκινά από €400 χιλ. και φτάνει έως και τα € 5 εκατ. Το ποσοστό της επιδότησης κυμαίνεται από 40% έως 65%.

ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Εταιρείες οι οποίες μεταποιούν/επεξεργάζονται ως πρώτη ύλη γεωργικά προϊόντα. Η πρώτη ύλη και τα τελικά προϊόντα ανήκουν σε τομείς όπως:

- Κρέας (αιγοπρόβατα, βοοειδή, χοιρινά, πουλερικά, κουνέλια)
- Γάλα
- Αυγά
- Μέλι
- Ζωοτροφές
- Δημητριακά
- Ελαιούχα Προϊόντα
- Οπωροκηπευτικά
- Οίνος
- Ξύδι
- Άνθη
- Φαρμακευτικά και Αρωματικά Φυτά
- Σπόροι & Πολλαπλασιαστικό Υλικό

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Ειδικότερα, το ποσοστό της ενίσχυσης προσαυξάνεται κατά 10% αν υπάρχουν επενδυτικές δαπάνες που στοχεύουν ενδεικτικά σε:

- μείωση της κατανάλωσης ενέργειας
- μείωση της κατανάλωσης ύδατος, εκπομπών αερίου του θερμοκηπίου
- μείωση της χρήσης αποβλήτων

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Προμήθεια για:

- φορτηγά - σιλό μεταφοράς,
- ισοθερμικά βυτία για μεταφορά γάλακτος,
- βυτιοφόρα αυτοκίνητα μεταφοράς,

- αυτοκίνητα ψυγεία,
- ανυψωτικά, κλπ.

Επίσης, επιδοτείται η προμήθεια, μεταφορά και εγκατάσταση:

- μηχανολογικού εξοπλισμού μεταποίησης, συσκευασίας και ψύξης
- εξοπλισμού παραγωγής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές
- εξοπλισμού επεξεργασίας αποβλήτων (υπό προϋποθέσεις)
- εξοπλισμού γραφείων (π.χ. ηλεκτρονικοί υπολογιστές, συστήματα ασφαλείας εγκαταστάσεων, συστήματα πυροπροστασίας κ.α)

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑΣ

Είναι επιλέξιμες για ενίσχυση αιτήσεις στήριξης:

- που υποβάλλονται από μη προβληματικές επιχειρήσεις
- που υποβάλλονται από φορείς για τους οποίους δεν έχει εκδοθεί απόφαση καταλογισμού για παραβάσεις των υποχρεώσεων που απορρέουν από την ένταξή τους σε προηγούμενα προγράμματα συγχρηματοδοτούμενα ή μη και δεν έχει προσκομισθεί απόδειξη πληρωμής του καταλογισθέντος ποσού
- που αφορούν σε βιώσιμες επενδύσεις
- που αφορούν σε επενδύσεις σε επίπεδο χονδρικού εμπορίου
- που αφορούν σε επενδύσεις που δεν έχουν περατωθεί φυσικά ή δεν έχουν υλοποιηθεί πλήρως πριν την υποβολή τους ανεξάρτητα αν όλες οι πληρωμές έχουν γίνει από το δικαιούχο
- που αφορούν σε μεταποίηση μη γενετικά τροποποιημένων προϊόντων (εκτός ζωοτροφών)
- που υποβάλλονται από δικαιούχους του Υπομέτρου 4.2 του Μέτρου 4 του ΠΑΑ 2014-2020 υπό την προϋπόθεση ότι κατά την ημερομηνία οριστικοποίησης της αίτησης στήριξης στο ΟΠΣΚΕ θα έχει ολοκληρωθεί το εγκεκριμένο επιλέξιμο φυσικό και οικονομικό αντικείμενο της αίτησης στήριξης που υλοποίησε ο δικαιούχος στο πλαίσιο του Υπομέτρου 4.2 και θα έχει οριστικοποιηθεί στο ΠΣΚΕ το αίτημα ελέγχου για την καταβολή της τελικής δόσης της εγκεκριμένης Δημόσιας Ενίσχυσης



EUROCOMMERCE

Αντιδράσεις για τη γρήγορη εξόφληση προμηθευτών

ΠΥΡΟΜΑΔΟΝ εξαπέλυσαν η Business Europe, η EuroChambres και το EuroCommerce, σχετικά με την υπό συζήτηση **πρόταση κανονισμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής** για νέα ενιαία μέγιστη προθεσμία πληρωμής 30 ημερών για όλες τις εμπορικές συναλλαγές, συμπεριλαμβανομένων των συναλλαγών μεταξύ επιχειρήσεων (B2B) και μεταξύ δημόσιων αρχών και επιχειρήσεων.

ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Σε κοινή τους ανακοίνωση οι Ενώσεις ζητούν την αποκατάσταση της ελευθερίας των συμβάσεων. Μάλιστα, υπολογίζουν πως το κόστος, αν το περιθώριο πληρωμών μειωθεί στις 30 ημέρες θα απαιτήσει πρόσθετη χρηματοδότηση €2 τρις. και με τα τρέχοντα επιτόκια, 100 €δισ. σε τόκους. Κάτι τέτοιο θα σήμαινε απώλεια περιθωρίων κέρδους κατά δύο μονάδες. Μάλιστα σε δηλώσεις ο Γενικός Διευθυντής του EuroCommerce, Christel Delberghe, ανέφερε ότι "η υπαγόρευση όρων πληρωμής δεν λειτουργεί".

ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗΣ

Ο κανονισμός που βρίσκεται υπό συζήτηση καταργεί τη διάκριση μεταξύ ευπαθών και

λοιπών προϊόντων, μειώνει το όριο για την εξόφληση των τιμολογίων στις 30 ημέρες αυστηρά, κάτι που μέχρι σήμερα ισχύει μόνο για τα ευπαθή προϊόντα όπως π.χ τα λαχανικά. Παράλληλα, ο υπό συζήτηση κανονισμός βάζει στοπ στην παράταση των προθεσμιών πληρωμής σε 60 ημέρες για τους δημόσιους φορείς που παρέχουν υγειονομική περίθαλψη και για τις δημόσιες αρχές που ασκούν οικονομικές δραστηριότητες βιομηχανικού ή εμπορικού χαρακτήρα ως δημόσια επιχείρηση.

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΠΟΡΩΝ

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η μείωση των καθυστερημένων πληρωμών θα οδηγήσει σε αύξηση των συνολικών ταμειακών ροών κατά περίπου 0,9% μ.ο για κάθε ημέρα μείωσης του χρόνου πληρωμής. Επίσης, η Επιτροπή εκτιμά ότι με τις έγκαιρες πληρωμές, οι εταιρείες θα εξοικονομούν κάθε χρόνο τουλάχιστον πέντε ανθρωποημέρες που χάνονται σήμερα σε ενέργειες κατά των οφειλετών, αριθμός που ισοδυναμεί με 340,2 εκατομμύρια ανθρωποώρες, ή σχεδόν €9 δισ. για το σύνολο της οικονομίας της ΕΕ.



ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι
Τ. 210 3634061

Εκδότης - Διευθυντής: **Νεκτάριος Β. Νώτης**

Αρχισυντάκτες: **Μαρία Παπά** • Γενικός Επιχειρησιακός Διευθυντής: **Δέσποινα Βασιλοπούλου** • Γενικός Εμπορικός Διευθυντής: **Γιάννης Παντελιάδης**
Εμπορικός Διευθυντής: **Ματίνα Βελάνη** • Office Manager - Συνδρομές: **Διονυσία Αγγέλου** • Sales Coordinator: **Άννα Παπουτσόγλου**
Digital Art Director: **ArDiDesign** • Τεχνική Υποστήριξη: **Θανάσης Βιρβίλης**

Πληροφορίες - Διαφήμιση: sales@smesdaily.com, Δελτία τύπου: media@smesdaily.com

